



MEDIOBANCA

MEDIOBANCA È TRA LE SOCIETÀ' INSERITE ALL'INTERNO DEL 2020 BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX

Milano, 21 gennaio, 2020 – Mediobanca annuncia di essere tra le 325 aziende, appartenenti a 50 diversi settori, presenti all'interno dell'edizione 2020 del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI). Quest'anno l'Index è stato ampliato e comprende complessivamente aziende di 42 paesi e regioni, a cui si sono aggiunte per la prima volta nuove società con sede in Repubblica Ceca, Nuova Zelanda, Norvegia, Filippine, Polonia e Russia.

All'interno dell'indagine di quest'anno vengono rappresentati diversi settori industriali tra cui il settore automobilistico, quello bancario, i servizi, l'ingegneria e le costruzioni, nonché il commercio al dettaglio.

"Da sempre promuoviamo una cultura organizzativa basata sul valore aggiunto della diversità, che si esprime in tutte le aree di business" afferma Alberto Nagel, amministratore delegato di Mediobanca. "Impegno che abbiamo voluto rafforzare anche in occasione del Piano Strategico di Gruppo 2019-23 esplicitando il nostro focus nelle pari opportunità di genere: rafforzeremo infatti i piani di carriera dei talenti femminili presenti in azienda anche attraverso politiche retributive di gender-equality."

Il Gender Equality Index traccia le performance di aziende quotate e impegnate in politiche di genere sulla base delle relative politiche di sviluppo, rappresentanza e trasparenza. In particolare, l'indice di riferimento analizza l'applicazione della parità di genere in cinque aree chiave: leadership femminile e sviluppo del talento, parità retributiva di genere, cultura d'inclusione, politiche contro le molestie e attività di promozione in favore dell'universo femminile.

Quest'anno Bloomberg ha ampliato i criteri di eleggibilità per l'inclusione nell'indice arrivando a circa 6000 società distribuite in 84 paesi e regioni.

L'indice Bloomberg 2019 includeva 230 aziende con sede in 36 paesi e regioni e già comprendeva Mediobanca.

"Le 325 aziende dell'edizione 2020 del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) hanno mostrato il loro impegno nei confronti della trasparenza affermandosi come leader nella reportistica sulle tematiche di genere," afferma Peter T. Grauer, Presidente di Bloomberg. "Rendere pubbliche le statistiche e le pratiche della società in materia di uguaglianza è il primo passo a supporto dell'uguaglianza mondiale di genere."

Grazie alle metriche di genere utilizzate dall'analisi GEI, le aziende incluse nell'edizione 2020 hanno documentato i loro investimenti volti a garantire l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro e all'interno delle società in cui operano.

Mediobanca è stata inclusa nell'indice di quest'anno per aver totalizzato un punteggio pari o superiore alla soglia globale stabilita da Bloomberg, che rispecchia un alto livello di trasparenza nelle cinque aree oggetto dell'analisi.

L'indagine di Bloomberg è su base volontaria e non ha costi associati. Il GEI è un indice di riferimento. Tutte le aziende pubbliche possono inviare i loro dati a Bloomberg. Le società quotate sulla U.S. exchange e con una capitalizzazione di mercato di almeno 1 miliardo di dollari sono idonei per l'inclusione all'interno dell'indice.



MEDIOBANCA

Press Contacts

Mediobanca

Stefano Tassone

Mediobanca
+39-02-8829319
stefano.tassone@mediobanca.com

Simona Rendo

Mediobanca
+39-02-8829914
simona.rendo@mediobanca.com

Bloomberg LP

Veronika Henze

Veronika Henze
Bloomberg LP
+1-646-324-1596
vhenze@bloomberg.net

Liidia Liuksila

Bloomberg LP
+1 212-617-5424
Lliuksila@bloomberg.net

About Mediobanca

Mediobanca is a diversified listed banking group. It is the leading Italian investment bank, with an unparalleled track record in lending, advisory and capital market services and a growing footprint in Southern Europe. The Group is also one of the leading Italian consumer credit operators, and a significant player in wealth management serving clients in both the Affluent & Premier and Private & HNWI brackets. Founded in Italy in 1946, Mediobanca has always combined tradition and innovation, offering its clients specialized, innovative, bespoke products. An established reputation based on professionalism and discretion, combined with capital quality and solidity, make Mediobanca today the ideal business partner for companies looking to grow in Italy and Europe.