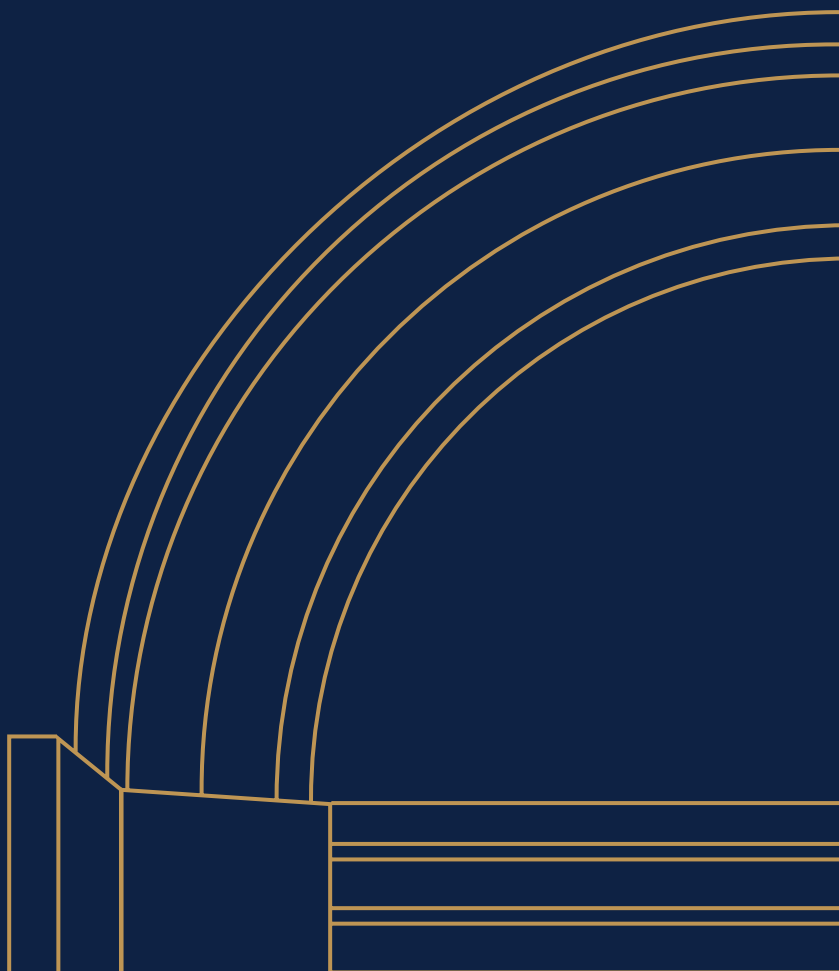


CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

2018-2019



MEDIOBANCA







I dati e le informazioni qualitativi e quantitativi contenuti nella presente brochure si riferiscono alle performance del Gruppo Mediobanca relative all'esercizio chiuso il **30 giugno 2019**



INTRODUZIONE

Da oltre settant'anni offriamo ai nostri clienti servizi finanziari altamente specializzati e innovativi, nella consulenza finanziaria, nel credito al consumo e nella gestione del risparmio.



860
MILIONI DI EURO

**UTILE NETTO
RETTIFICATO**

+8%
RISPETTO A GIUGNO 2018

Proseguiamo il nostro percorso di crescita. L'esercizio si è chiuso con i migliori risultati dell'ultimo decennio: ricavi a €2,5 miliardi (+4%), utile operativo a €1,1 miliardi (+8%) e utile netto rettificato a €860 milioni (+8%), grazie soprattutto a un significativo sviluppo commerciale.

L'ultimo bilancio è stato il migliore nell'arco del **Piano industriale 2016-2019**, i cui obiettivi sono stati raggiunti e superati, in virtù di un modello di business sostenibile e coerente con le tendenze di lungo periodo.

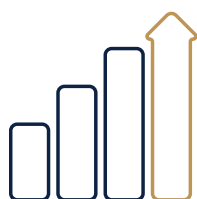
CRESCITA E SOSTENIBILITÀ SONO I TRATTI DISTINTIVI DEL GRUPPO LA CUI STRATEGIA DI SVILUPPO SI BASA SULLA CONVINZIONE CHE L'ETICA E IL PROFITTO NON DEBBANO ESSERE IN CONTRASTO, POICHÉ NON PUÒ ESISTERE UNO SVILUPPO ECONOMICO DI LUNGO PERIODO DISGIUNTO DA QUELLO SOCIALE E AMBIENTALE.



INTRODUZIONE

Siamo convinti che non possa esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto dalla **valorizzazione del capitale umano**, oltre che dall'**aumento del benessere sociale** e dalla **tutela delle risorse naturali**.

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ È INCENTRATA SU



**LA CRESCITA
SOSTENIBILE
NEL TEMPO**



**LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE**



**LA SENSIBILITÀ AL
CONTESTO SOCIALE**

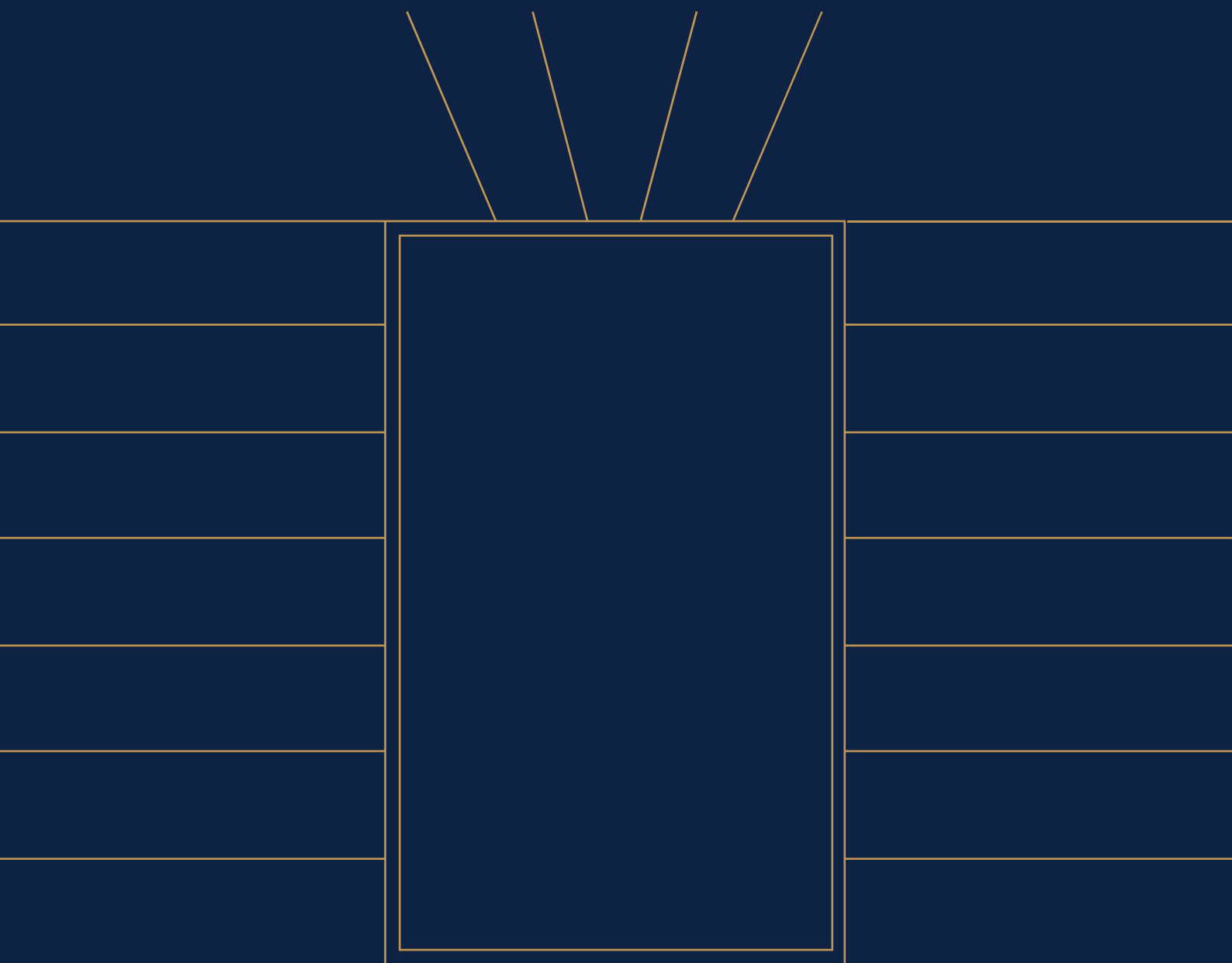


**LA RIDUZIONE DEGLI
IMPATTI AMBIENTALI
DIRETTI E INDIRECTI**

IDENTITÀ

La **solidità** e la **stabilità**, unite alla **capacità di innovare**, la **professionalità** e la **correttezza**, la **cura** e il **rispetto per clienti e partner** sono i valori che ci hanno guidato fin dalle origini e che ci hanno consentito la recente robusta e sana crescita.

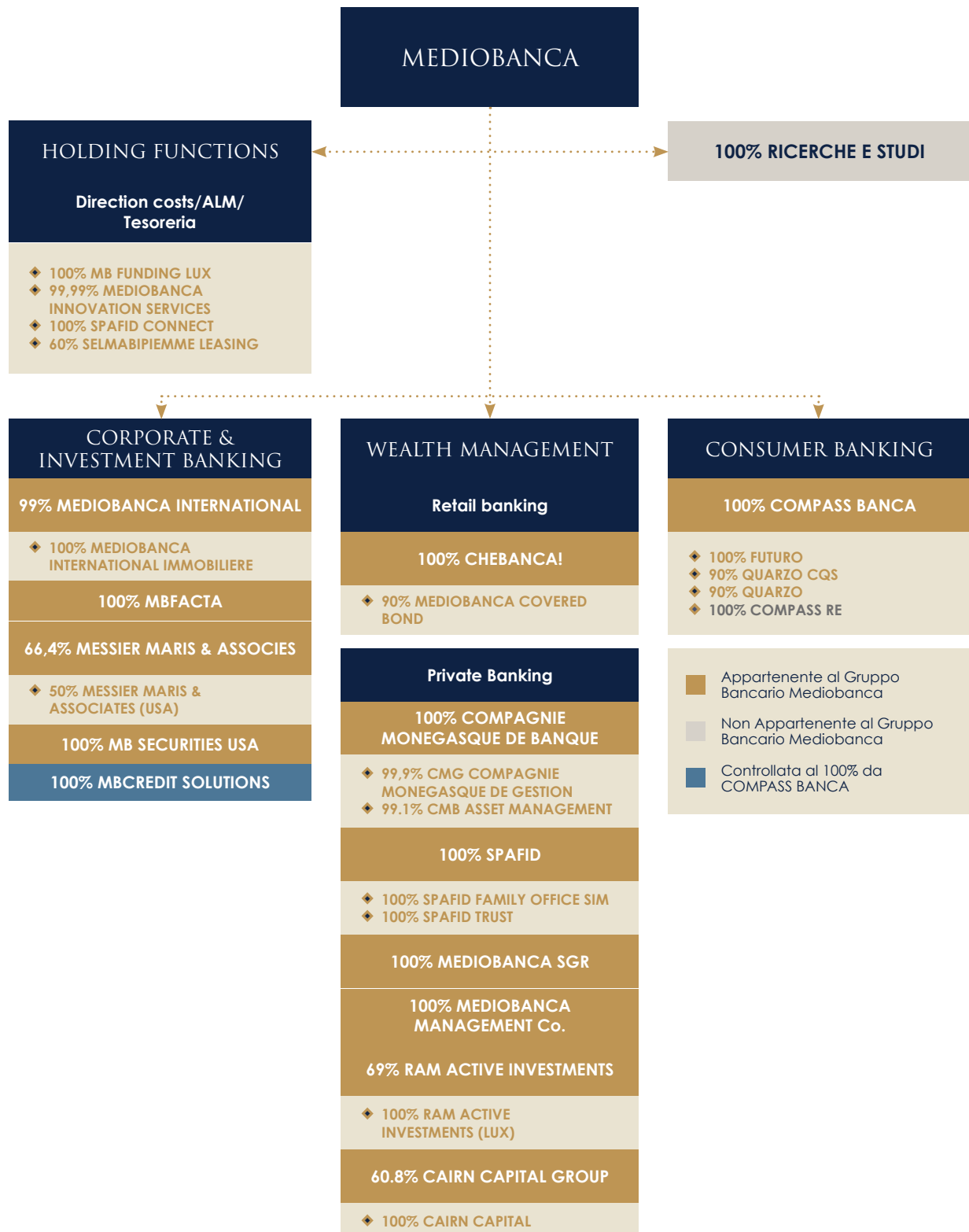
Tradizione e innovazione si fondono nelle tre diverse anime che compongono il nostro Gruppo e che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali.





IDENTITÀ

IL MODELLO DI BUSINESS SI BASA SU ATTIVITÀ ALTAMENTE SPECIALIZZATE

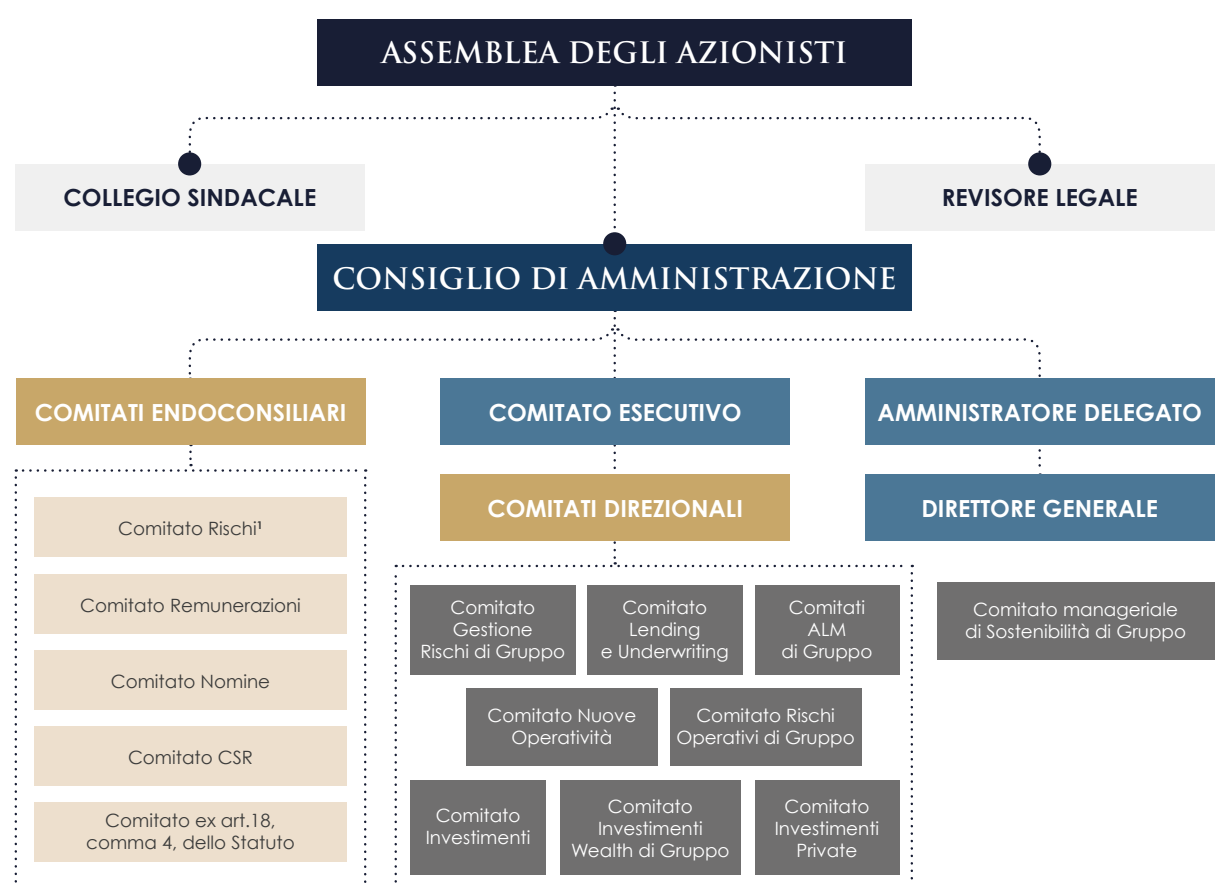




IDENTITÀ

Ci distinguiamo per il nostro approccio **prudente e selettivo alla gestione dei rischi**, la sua eccellente qualità dell'attivo e un alto grado di capitalizzazione, superiore ai requisiti minimi è tra i più elevati delle banche italiane.

Adottiamo il sistema di **governance tradizionale** che prevede la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale da parte dell'Assemblea degli azionisti.



(1) Svolge anche il ruolo di Comitato parti Correlate



IDENTITÀ

La **sostenibilità di Gruppo** è affidata direttamente al nostro Amministratore Delegato che si avvale di un Comitato manageriale di Sostenibilità, composto da figure aziendali chiave e di un'unità organizzativa dedicata.

La gestione delle attività di CSR concorre alla valutazione della sua performance.

Il 19 settembre 2019 è stato nominato il **Comitato endoconsiliare di Corporate Social Responsibility** con compiti istruttori sulle materie di sostenibilità da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Amministrazione.

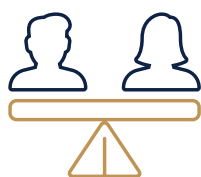
LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO PROMUOVE



**IL RISPETTO DEI DIRITTI
UMANI**



**LA LOTTA ALLA
CORRUZIONE**



**LA TUTELA E LA PROMOZIONE
DELLA DIVERSITÀ E DELLE PARI
OPPORTUNITÀ**



**LA PROTEZIONE
AMBIENTALE**



**GLI INVESTIMENTI
RESPONSABILI**



IDENTITÀ

Offriamo ai nostri clienti un numero crescente di prodotti di investimento sostenibile, che integrano l'analisi finanziaria con criteri ambientali, sociali e di governance.

Il 24 ottobre 2019, il Consiglio d'Amministrazione ha approvato la **Politica di Gruppo in materia di Investimenti e Finanziamenti responsabili** che pone alla base delle decisioni di investimento e finanziamento la valutazione di fattori non solo economici, ma anche ambientali e sociali.

Mediobanca SGR, RAM Active Investments e Cairn Capital aderiscono ai **Principles for Responsible Investment** per lo sviluppo di un sistema finanziario globale più sostenibile.

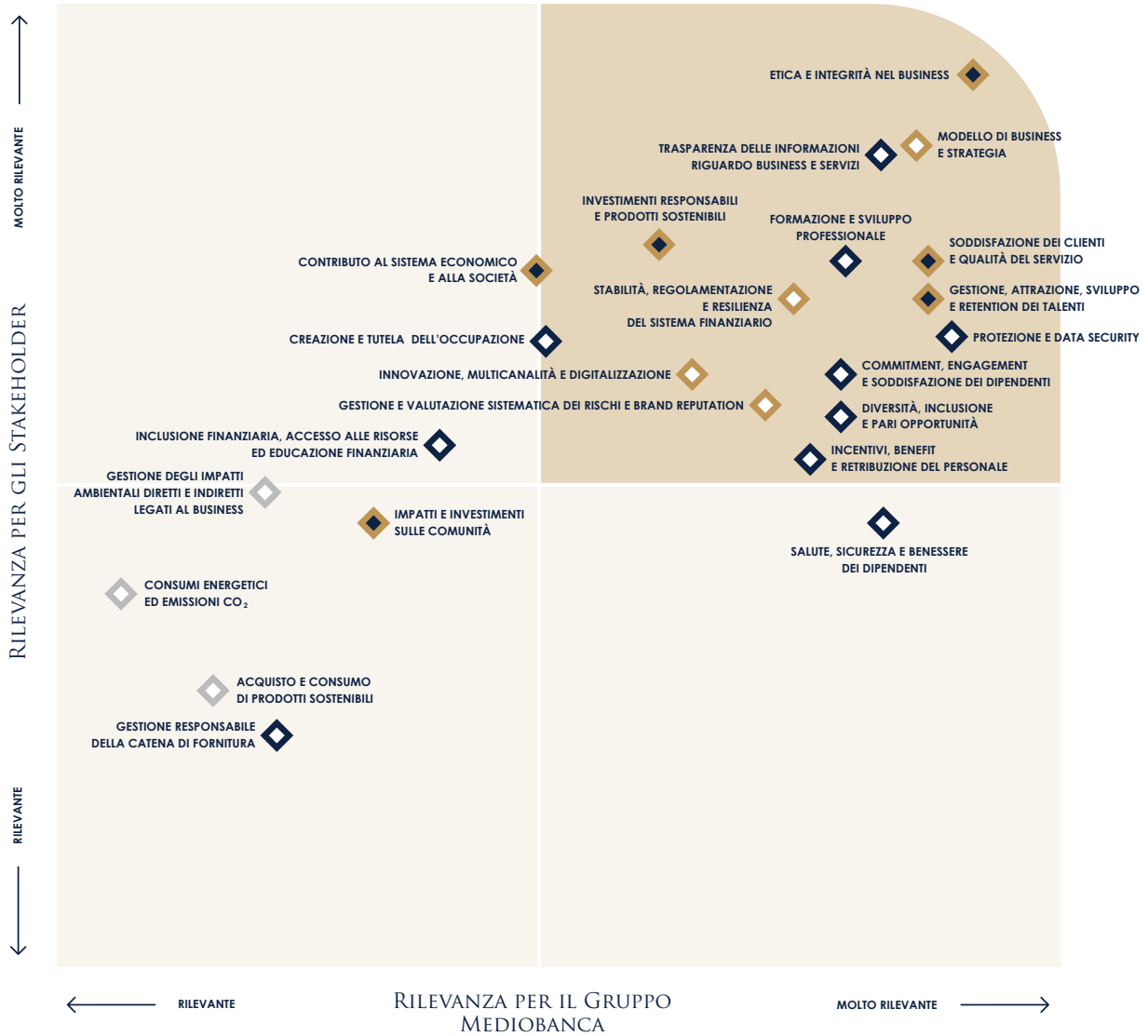
Nel 2019 abbiamo aggiornato la nostra **matrice di materialità** rivalutando internamente i temi materiali in termini di rilevanza per il Gruppo. I risultati sono stati integrati con quelli rilevati nel 2018 dagli stakeholder esterni.





IDENTITÀ

MATRICE DI MATERIALITÀ 2018-2019



PERFORMANCE

ECONOMICA

SOCIALE

AMBIENTALE



IDENTITÀ

INTENDIAMO CONTRIBUIRE ALLA PROMOZIONE DEI **PRINCIPI UNIVERSALI DEL GLOBAL COMPACT**, DI CUI SIAMO FIRMATARI, E ALL'ATTUAZIONE DEGLI **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)** ENUNCIATI DALL'**AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE**, SUPPORTANDO E INCORAGGIANDO NUOVE PROSPETTIVE DI CRESCITA E DI SVILUPPO SOSTENIBILE A LIVELLO GLOBALE.





IDENTITÀ



ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS E LOTTA ALLA CORRUZIONE

Siamo convinti che una **condotta responsabile**, corretta e trasparente incrementi e protegga nel tempo reputazione, credibilità e consenso, presupposti per uno sviluppo sostenibile del business teso alla creazione e alla tutela di valore per tutti gli stakeholder.

Per questo ci impegniamo a condurre la nostra attività secondo i più elevati standard etici e **non tolleriamo alcuna forma di corruzione, attiva e passiva.**





ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS E LOTTA ALLA CORRUZIONE

Per assicurare il contrasto alla corruzione e il rispetto di tutta la normativa applicabile, abbiamo predisposto norme interne, procedure e controlli e assicuriamo periodiche attività di formazione e di verifica, dotandoci di:

- ◆ Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- ◆ Codice Etico
- ◆ Codice di Condotta
- ◆ Politica di gestione del rischio di non conformità
- ◆ Politica di whistleblowing
- ◆ Direttiva Gift
- ◆ Direttiva segnalatori (ex Direttiva Agenti)
- ◆ Procedure interne di selezione del personale

Relativamente alle attività di formazione, in materia di lotta alla corruzione, al momento di ingresso nel Gruppo ai dipendenti viene somministrato un corso in modalità e-learning.

DIPENDENTI DEL GRUPPO CHE HANNO RICEVUTO COMUNICAZIONE IN MERITO ALLE POLITICHE E PROCEDURE SULL'ANTI-CORRUZIONE



TOP MANAGEMENT

11
100%



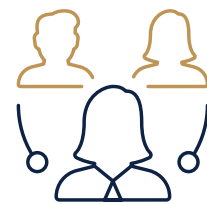
DIRIGENTI

366
89%



QUADRI

1.762
94%



IMPIEGATI

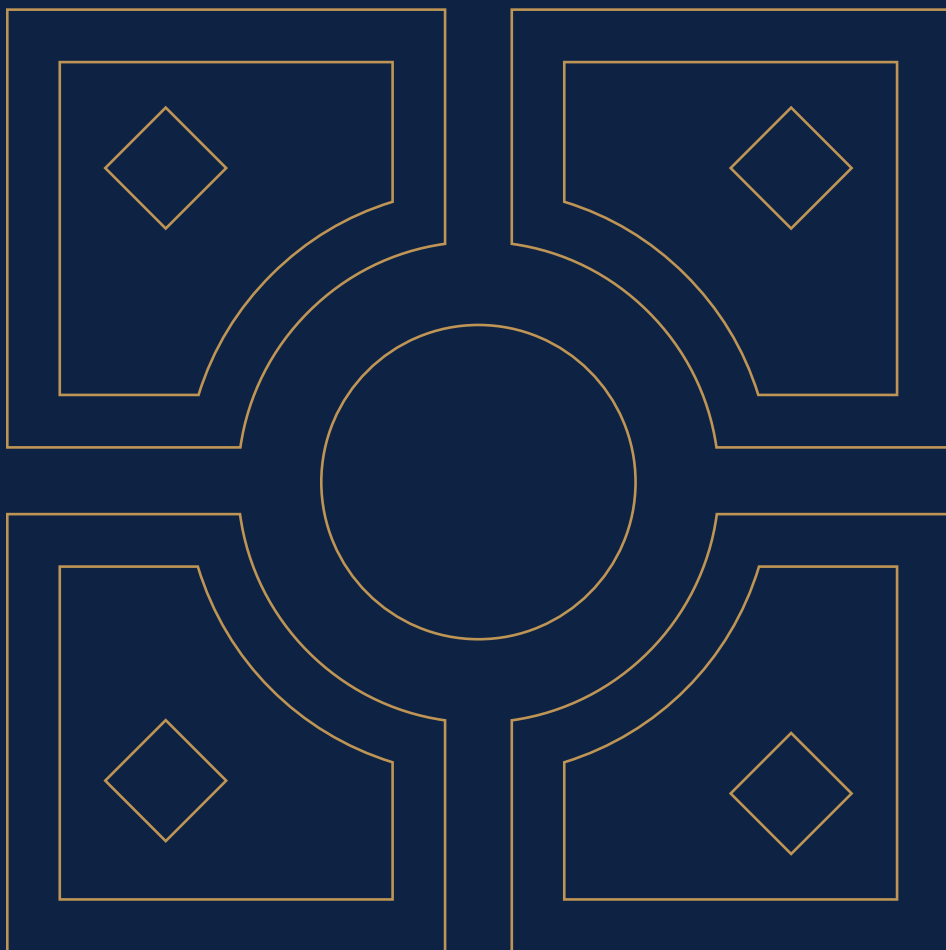
2.430
99%

TOTALE

4.569
96%

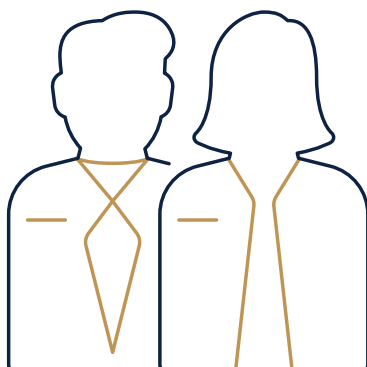
PERSONE E DIRITTI UMANI

Le persone sono il nostro patrimonio fondamentale, nonché il presupposto indispensabile, per la nostra competitività.

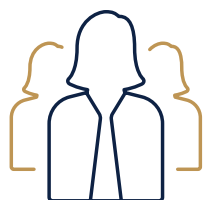




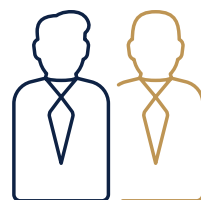
PERSONE E DIRITTI UMANI



4.768
DIPENDENTI
DI CUI 89% IN ITALIA



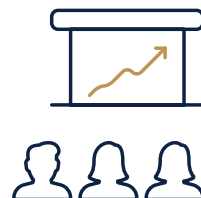
42%
DI GENERE FEMMINILE



41 ANNI
ETÀ MEDIA



97%
DEI CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
DI CUI IL 42% RIGUARDA LE DONNE



OLTRE 92.100
ORE DI FORMAZIONE



PERSONE E DIRITTI UMANI

Crediamo che la diversità di genere e di pensiero sia un elemento da valorizzare in quanto fonte di arricchimento culturale e professionale.

“In Mediobanca facciamo della diversità un valore. Per questo continueremo a lavorare con l’obiettivo di incrementare la presenza femminile in tutte le aree di business. Complessivamente siamo in linea con le statistiche del settore bancario, tuttavia vogliamo lavorare per sostenere la crescita della popolazione femminile anche attraverso programmi di formazione adeguati.”

Alberto Nagel

Amministratore Delegato del Gruppo Mediobanca

RAPPORTO RETRIBUZIONE BASE E REMUNERAZIONE DONNE/UOMINI PER CATEGORIA PROFESSIONALE



DIRIGENTI

RETRIBUZIONE
BASE 74%

REMUNERAZIONE
71%



QUADRI

RETRIBUZIONE
BASE 90%

REMUNERAZIONE
87%



IMPIEGATI

RETRIBUZIONE
BASE 99%

REMUNERAZIONE
99%

Ci impegniamo ad offrire un equo livello retributivo che rifletta le competenze, la capacità e l’esperienza professionale di ogni dipendente, garantendo quindi l’applicazione del principio di **pari opportunità**.

Crediamo nell’importanza di valorizzare le diverse prospettive ed esperienze attraverso una cultura inclusiva, non tollerando forme di discriminazione. Favoriamo un ambiente lavorativo nel quale la diversità e le prospettive personali e culturali siano rispettate e considerate fattore chiave di successo.

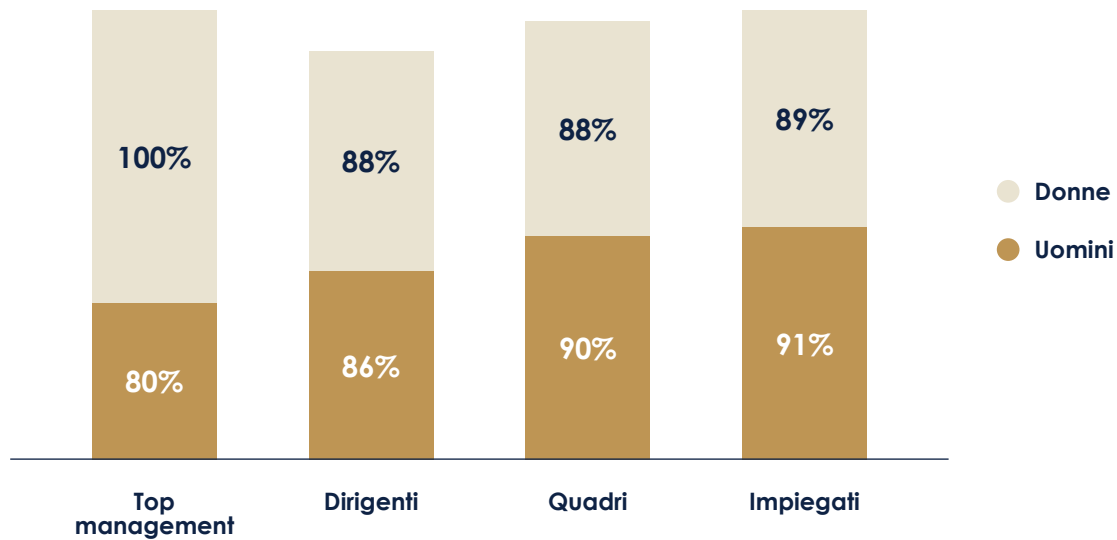
Riteniamo che il rispetto dei **Diritti Umani** sia un requisito imprescindibile per la nostra sostenibilità. Per promuovere al nostro interno la cultura della responsabilità sociale e le sue implicazioni per il settore finanziario, abbiamo lanciato il **corso “Sostenibilità e Diritti Umani”** che approfondisce il concetto dell’impatto indiretto, con una focalizzazione sul rispetto dei diritti dell’uomo.



PERSONE E DIRITTI UMANI

Il *Performance Evaluation* è il sistema di **valutazione delle performance** individuali che risponde alla necessità di rendere obiettiva la valutazione e la responsabilità delle persone.

DIPENDENTI DEL GRUPPO VALUTATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE



Riteniamo che la **formazione** e l'**aggiornamento professionale** delle nostre risorse rivestano un ruolo strategico nel loro processo di sviluppo.

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE

CATEGORIA DI DIPENDENTI	2018/2019			2017/2018		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Top management	14,62	1,00	13,38	9	-	8,18
Dirigenti	26,58	24,32	26,26	8,05	22,45	10,02
Quadri	21,49	21,94	21,64	12,23	12,59	12,35
Impiegati	17,20	15,76	16,43	10,71	9,78	10,20
Totale	20,34	17,93	19,32	11,06	10,92	11



PERSONE E DIRITTI UMANI

ORE DI FORMAZIONE SUDDIVISE PER TIPOLOGIA DI FORMAZIONE



10%

MANAGERIALE



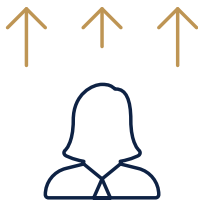
12%

SPECIALISTICA



13%

LINGUISTICA



2%

INDUCTION



2%

DIRITTI UMANI



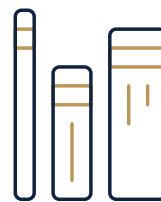
9%

SALUTE E SICUREZZA



3%

ANTI-CORRUZIONE
(MODELLO 231)



42%

FORMAZIONE OBBLIGATORIA
(ESCLUSI MOD. 231 E D.LGS.
81/08)

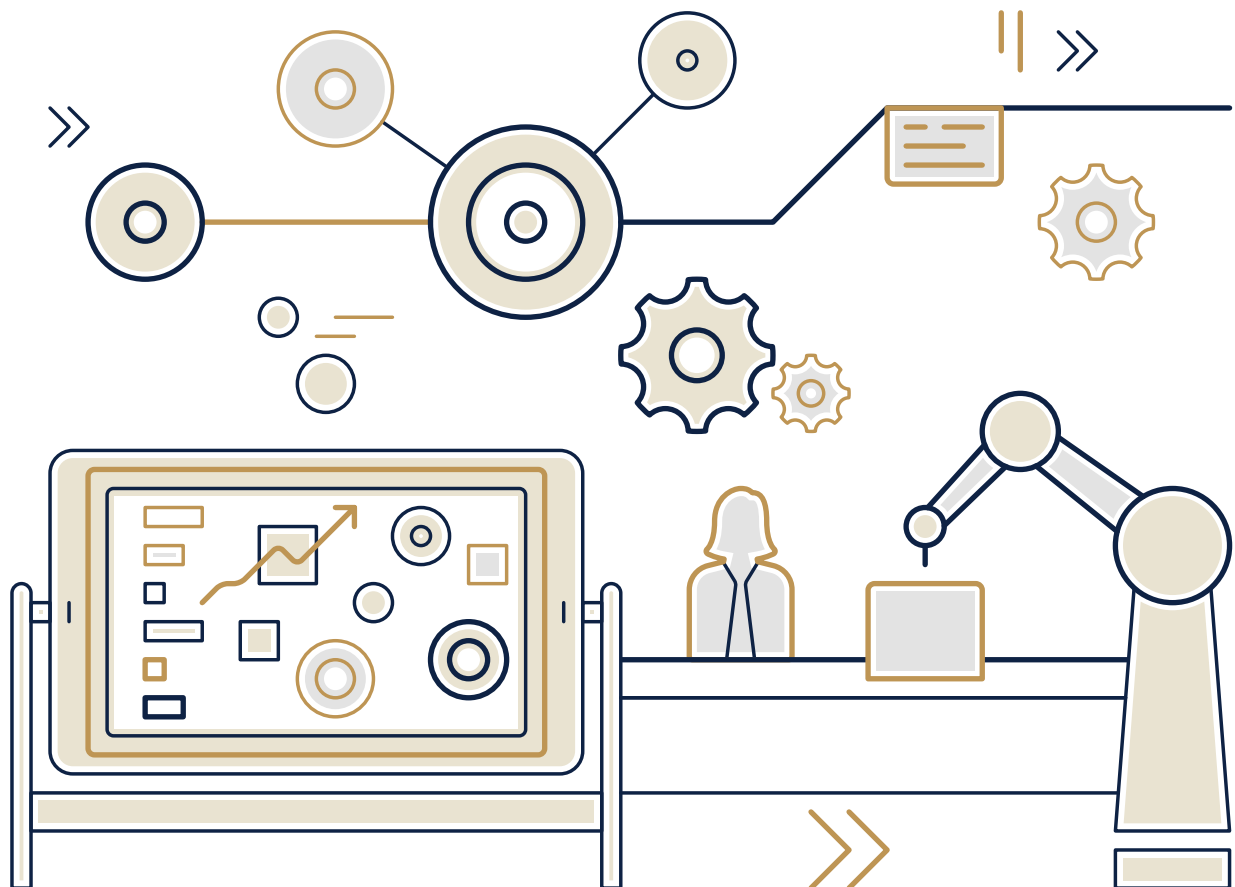
Consideriamo la **promozione della salute e sicurezza** una priorità del nostro modo di operare. Nel periodo di rendicontazione abbiamo erogato **8.639 ore di formazione** su questa materia.



PERSONE E DIRITTI UMANI

Nel corso del 2018 abbiamo avviato e concluso un nuovo progetto che, proseguendo sulla strada aperta dall'**analisi dell'engagement** aziendale, denominato *Move Beyond*, ha avuto come obiettivo quello di migliorare la comunicazione interna tramite:

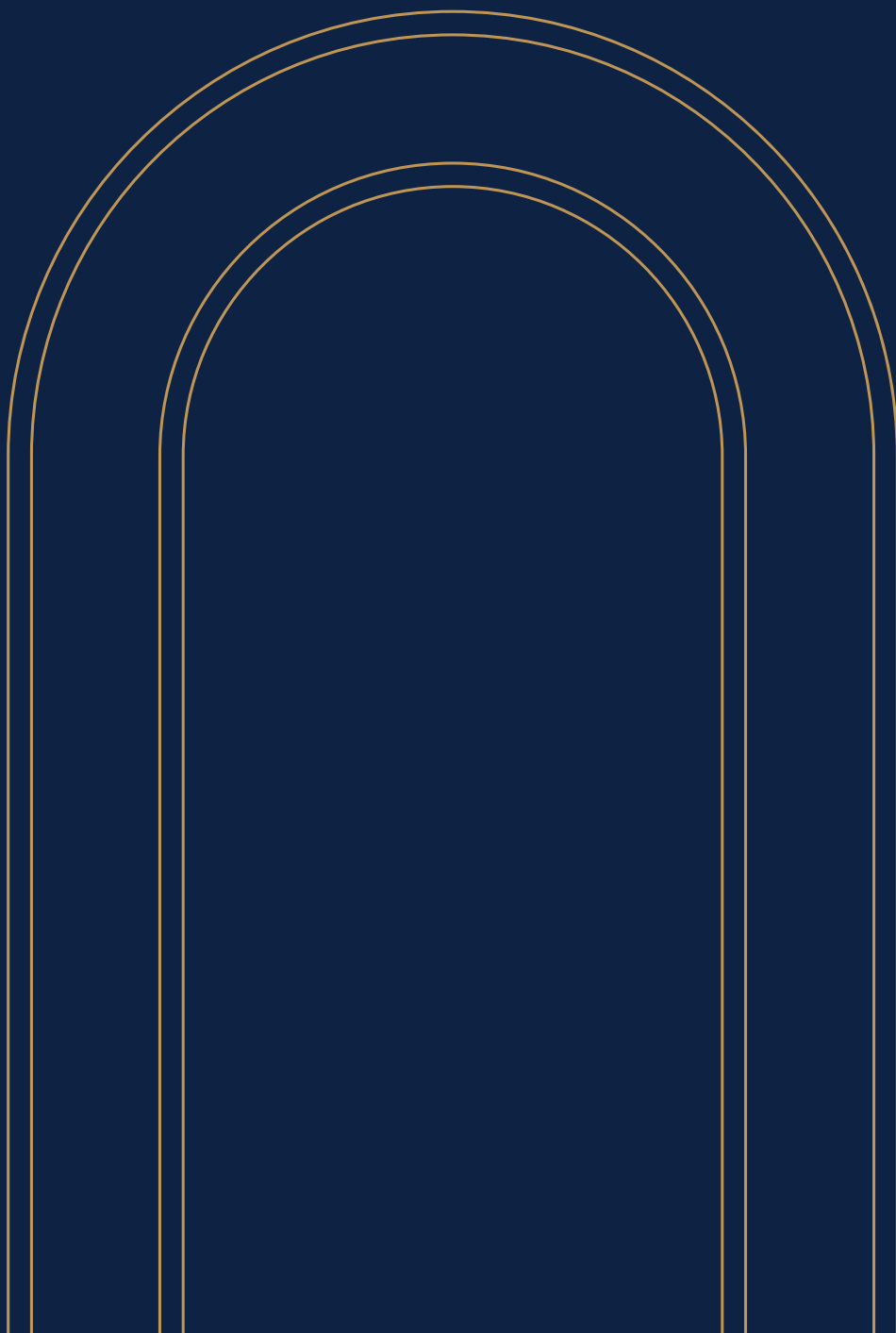
- ◆ la creazione di un modello e uno stile comunicativo volto a generare un flusso costante di informazioni per i dipendenti
- ◆ il miglioramento della condivisione tra le persone e del senso di squadra
- ◆ la facilitazione della comprensione delle strategie adottate dalla Banca
- ◆ la diffusione dell'identità e dei valori del Gruppo.



COLLETTIVITÀ



- ◇ Enti e Istituzioni Pubbliche
- ◇ Impatti e investimenti sulle comunità





COLLETTIVITÀ

CLIENTI

Sosteniamo la **crescita dei nostri clienti** con una consulenza di alto livello e un'offerta creditizia completa, dai prodotti più semplici e tradizionali, alle soluzioni più sofisticate disponibili sui mercati finanziari.

Grazie alle nostre tre diverse divisioni che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali, riusciamo a rispondere alle esigenze di diverse fasce di clientela.

Nell'ambito della relazione con i nostri clienti, rivestono particolare importanza la **trasparenza** e la **chiarezza delle informazioni**.

A tale fine promuoviamo e valorizziamo la consapevolezza finanziaria della nostra clientela.

Consapevoli che la **tecnologia e digitalizzazione** sono fondamentali per offrire un servizio di eccellenza, abbiamo avviato una progressiva trasformazione della struttura di Information Technology, con l'obiettivo di fronteggiare al meglio la metamorfosi del settore bancario, le nuove esigenze dei nostri clienti, le richieste regolamentari e di Cyber security, garantendo la sostenibilità del business nel lungo termine.

La **protezione dei dati personali** e delle informazioni sulla clientela rappresenta un fattore chiave ai fini della nostra attività: ci impegniamo a operare affinché la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel rispetto delle disposizioni di legge.

Ci proponiamo di aumentare la nostra capacità di individuare le minacce attraverso un continuo processo di **miglioramento del nostro sistema di controllo** di sicurezza e l'implementazione di soluzioni e servizi di Cyber Intelligence.



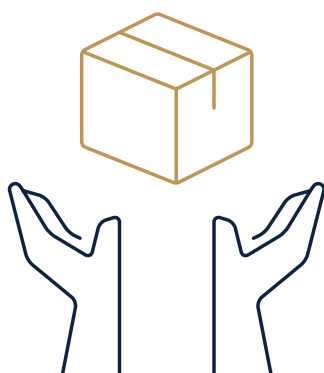


COLLETTIVITÀ

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

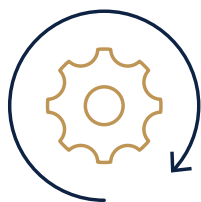
Con i nostri fornitori sviluppiamo rapporti improntati a **correttezza, trasparenza e parità di trattamento**.

Nel periodo di rendicontazione i nostri fornitori risultano 7.324 per un fatturato di 593 milioni di euro.



7.324
FORNITORI

FATTURATO DI 593 MILIONI DI EURO



SERVIZI

PERCENTUALE FORNITORI
DI SERVIZI: 71%

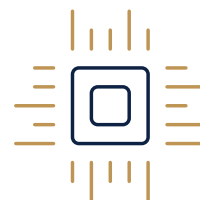
PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
SERVIZI: 54%



BENI

PERCENTUALE FORNITORI
DI SERVIZI: 17%

PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
BENI: 12%



TECNOLOGIE

PERCENTUALE FORNITORI
DI SERVIZI: 12%

PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
TECNOLOGIE: 34%



COLLETTIVITÀ

ENTI E ISTITUZIONI

Intratteniamo **rapporti costruttivi, continuativi e trasparenti** con tutti i nostri stakeholder, ivi inclusi enti e istituzioni pubbliche.

I rapporti istituzionali con le Autorità di Vigilanza, le Istituzioni e gli Enti Pubblici sono improntati a principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto dei reciproci ruoli, escludendo comportamenti e atteggiamenti volti a influenzarne impropriamente e/o indebitamente il comportamento o che possa anche solo apparire tale, contrastando qualsiasi forma di corruzione.

Non effettuiamo erogazioni liberali a movimenti o organizzazioni con fine politico e l'eventuale partecipazione, a titolo personale, dei dipendenti a organizzazioni politiche avviene senza alcun collegamento con la funzione svolta all'interno del Gruppo e secondo le modalità previste dalla legislazione vigente.





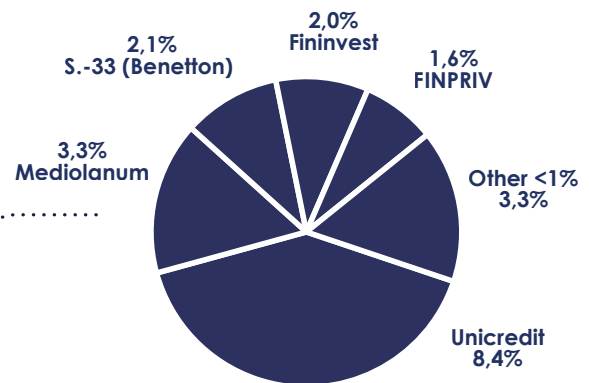
COLLETTIVITÀ

INVESTITORI E AZIONISTI

Consideriamo le relazioni con i nostri investitori e azionisti una **responsabilità etico-strategica** dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione tra la società e la comunità finanziaria.

Garantiamo una comunicazione al Mercato tempestiva, rilevante, affidabile, confrontabile e comprensibile a tutte le categorie di utenti.

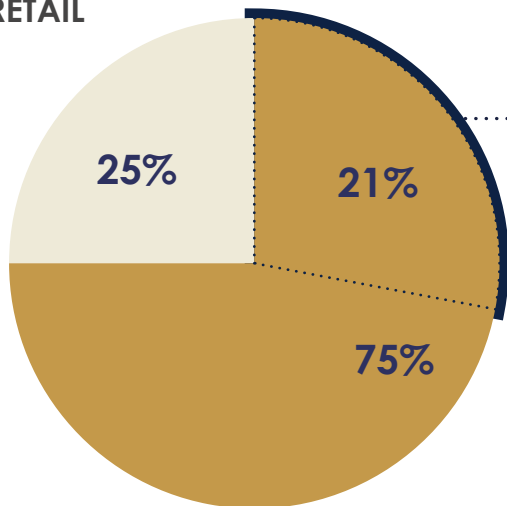
AZIONARIATO MEDIUMBANCA*



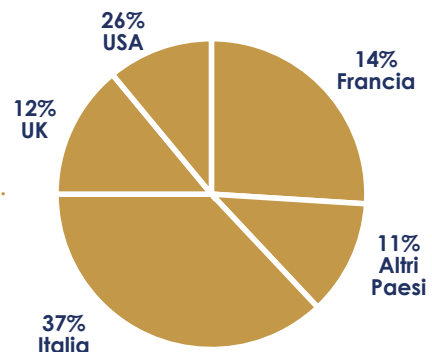
IL NUOVO PATTO DI CONSULTAZIONE RAGGRUPPA IL 21% DEL CAPITALE

Il patto non prevede impegni né di blocco né di voto sulle azioni apportate, ma stabilisce le modalità con cui i soci si incontrano per condividere le proprie riflessioni e considerazioni relativamente all'andamento del Gruppo, in ottemperanza del principio di simmetria informativa nei confronti del mercato

INVESTITORI RETAIL



INVESTITORI ISTITUZIONALI PER AREA GEOGRAFICA



*) Fonte: Nasdaq Shareholder Analysis agosto 2019



COLLETTIVITÀ

IMPATTI E INVESTIMENTI SULLE COMUNITÀ

Svolgiamo un ruolo attivo nella comunità in cui operiamo e proseguiamo un **progetto di crescita e di creazione di valore sostenibile nel lungo termine** per tutti i nostri stakeholder, nel rispetto delle **persone**, dell'**ambiente** e della **società** nel suo complesso.

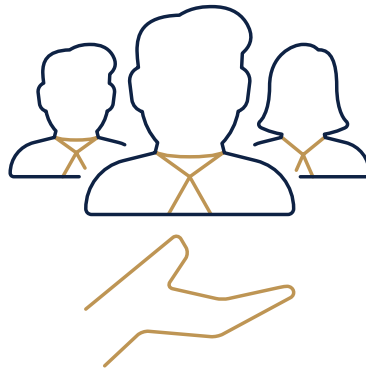
Promuoviamo numerose iniziative a impatto sociale anche attraverso **donazioni** e **sostegno solidale**, sia in Italia che nei Paesi in cui operiamo, nella convinzione che una società inclusiva debba basarsi sul **rispetto reciproco** e sulla **solidarietà**, garantendo pari opportunità e un tenore di vita dignitoso per tutti.





COLLETTIVITÀ

Il contributo globale del nostro Gruppo alla comunità ammonta, per il 2018 - 2019, a oltre 3,2 milioni di euro, suddivisi in tre categorie, in coerenza con le linee guida del **London Benchmarking Group (LBG)**.



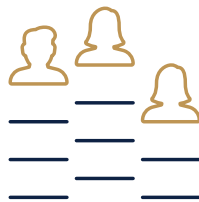
3,2
MILIONI DI EURO

CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ 2018-2019



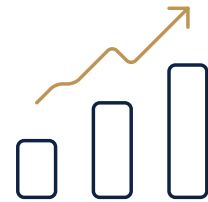
5%

ELARGIZIONI LIBERALI



81%

**INVESTIMENTI NELLA
COMUNITÀ**



14%

**ATTIVITÀ RELATIVE AL
CORE BUSINESS**



COLLETTIVITÀ

Nella selezione dei progetti da sviluppare, abbiamo individuato alcuni criteri di selezione e tre aree di intervento:



AMBIENTE E TERRITORIO

Siamo impegnati a promuovere una gestione responsabile delle risorse per ridurre la nostra impronta ecologica e gli impatti generati dalla nostra attività.



CULTURA, RICERCA E INNOVAZIONE

Sosteniamo la ricerca scientifica ed economica e valorizziamo il nostro patrimonio architettonico e documentario.



INCLUSIONE SOCIALE

Abbiamo avviato alcune iniziative finalizzate all'aggregazione sociale e alla diffusione di valori nei confronti dei più giovani, nella convinzione che una società inclusiva debba basarsi sul rispetto reciproco e sulla solidarietà, garantendo pari opportunità e un tenore di vita dignitoso per tutti.

AMBIENTE

Orientiamo le nostre scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, nel **rispetto delle normative** e dei codici di autodisciplina.





AMBIENTE

Attualmente in Italia utilizziamo energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate, evitando, in questo modo, emissioni pari a 6.613,22 tonnellate di CO₂.



6.613 TONNELLATE

EMISSIONI CO₂ EVITATE IN ITALIA

Le nostre emissioni derivano principalmente dal riscaldamento e condizionamento degli uffici e dai viaggi di lavoro dei dipendenti.

Monitoriamo le nostre emissioni dirette derivanti dal consumo di energia, ovvero di gas naturale e gasolio per il riscaldamento e di carburanti per la gestione della flotta aziendale (**Scopo 1**), le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata da terzi (**Scopo 2**), nonché dalle trasferte dei nostri collaboratori in treno e in aereo (**Scopo 3**).



CONSUMI ENERGETICI DIRETTI			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018
Consumi energetici diretti¹	Gj ²	59.882,74	40.442,27
Da fonti non rinnovabili		25.111,42	26.441,02
Diesel		396,21	327,78
Gas naturale ³		24.715,21	26.113,24
Da auto aziendali⁴		34.771,32	14.001,24
Diesel		30.530,34	10.227,21
Benzina		4.240,98	3.774,03

1) Per i consumi energetici diretti, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: con riferimento ai consumi di gas naturale nei casi di spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata o dei millesimi di proprietà. Nei casi di bollette da ricevere sono stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente. Infine, con analogo metodologia sono stati stimati i dati sui consumi di carburante delle auto aziendali non disponibili

2) Gigajoule

3) I consumi di Cairn Capital Group Limited non sono monitorati (consumi condominiali non disponibili)

4) I dati sui consumi di carburante di CMB non sono disponibili poiché il consumo di carburante non avviene tramite "schede carburante" ma viene pagato direttamente dal dipendente senza rimborsi



AMBIENTE



CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018 ⁵
Consumi energetici indiretti⁶	Gj	87.331,90	80.505,95
Elettricità		86.399,38	78.552,36
Da fonti non rinnovabili		9.586,10	9.188,60
Da fonti rinnovabili		76.813,28	69.363,76
Energia termica		932,52	1.953,59
Da fonti non rinnovabili ⁷		932,52	28,93
Da fonti rinnovabili		0	1.924,65

EMISSIONI DI CO ₂ DIRETTE E INDIRETTE ⁸			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018 ⁹
Emissioni dirette (Scopo 1)	Ton CO _{2e}	4.051,82	2.568,41
Da fonti non rinnovabili (gas naturale, gasolio)		1.463,82	1.528,12
Da auto aziendali (benzina e diesel)		2.588	1.040,29
Emissioni indirette (Scopo 2) – market based		891,75	851,22
Da energia elettrica e termica		891,75	851,22
Emissioni indirette (Scopo 2) – location based		7.500,99	ND
Da energia elettrica e termica		7.500,99	ND
Emissioni indirette derivanti dalla mobilità aziendale (Scopo 3)¹⁰		2.753,96	3.004,94
Da aerei		2.548,60	2.794,55
<i>Voli nazionali</i>		452,10	666,87
<i>Voli internazionali</i>		2.096,50	2.127,68
Da treni		176,92	191,41
<i>Alta velocità</i>		164,00	161,53
<i>Altre tipologie</i>		12,92	29,88
Da auto di servizio di terzi		28,43	18,98

5) I dati relativi ai consumi di energia elettrica sono rettificati rispetto a quanto pubblicato nella DCNF 2017-2018

6) Per i consumi energetici indiretti, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: per le spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata. Nei casi di bollette da ricevere sono inoltre stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente

7) L'energia termica è stata rendicontata in via tutelativa come non rinnovabile in quanto non è stata indicata dal fornitore la relativa certificazione a garanzia dell'utilizzo di fonti esclusivamente non rinnovabili

8) Per le emissioni dirette (scopo 1), indirette (scopo 2) e delle auto di servizio (scopo 3) sono stati utilizzati i fattori di emissione indicati dalle "Linee guida sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI (Global Reporting Initiative)" diffuse dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) ed elaborati dall'Italian Greenhouse Gas Inventory 1990 –2015 – National Inventory Report 2017 – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). Per le emissioni indirette derivanti dai viaggi in aereo e treno sono stati utilizzati i fattori di emissione delle linee guida diffuse dall'ABI ed elaborati rispettivamente dall'International Civil Aviation Organization (ICAO) e dall'Union Internationale des Chemins de Fer (UIC) tramite Ecopassenger

9) I dati relativi alle emissioni di CO₂ indirette (Scope 2) sono stati rettificati rispetto a quanto pubblicato nella DCNF 2017-2018

10) Per le emissioni indirette (scopo 3) sono stati utilizzati dei metodi di stima nei casi di non disponibilità dei consumi degli ultimi mesi, riproponendo i consumi dei mesi precedenti; inoltre i consumi di CMB non sono monitorati (dati non forniti dall'agenzia viaggi utilizzata nel periodo di rendicontazione) e pertanto non è stato possibile calcolarne le emissioni



AMBIENTE

In considerazione del settore in cui operiamo, non registriamo consumi di acqua rilevanti. All'interno delle sedi il consumo maggiore proviene dall'utilizzo dei servizi igienici.



CONSUMI IDRICI			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018 ¹¹
Acqua consumata¹²	m ³	224.401	270.850
di cui da acquedotto		107.511	90.928
di cui da pozzo		116.890	179.922

Il consumo di carta è principalmente collegato alla necessità di stampare e consegnare documentazione e/o presentazioni ai nostri clienti e stakeholder.



CONSUMI DI CARTA ¹³			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018
Carta totale	ton	558,37	352,68
Carta consumata (A4)		269,50	292,26
Carta consumata (A3)		2,38	3,77
Carta consumata (A5)		0,32	0,29
Carta per uso commerciale (biglietti da visita e carta intestata)		286,16	56,36

11) I dati relativi ai consumi idrici sono stati rettificati rispetto a quanto pubblicato nella DCNF 2017-2018

12) Per i consumi idrici, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: per le spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata, nei casi di bollette da ricevere sono stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente; inoltre i consumi della sede di Mediobanca Londra, Cairn Capital Group Limited e Mediobanca SGR non sono monitorati (consumi condominiali non disponibili)

13) Per i consumi di carta sono stati utilizzati dei metodi di stima nei casi di non disponibilità dei dati degli ultimi mesi, riproporzionando i consumi dei mesi precedenti



AMBIENTE

Ci impegniamo a sviluppare iniziative volte alla riduzione del consumo di carta e stampe, alla dematerializzazione di tutti i processi, alla sensibilizzazione dei dipendenti sull'impatto ambientale delle azioni quotidiane e alla promozione di comportamenti virtuosi.



RIFIUTI PRODOTTI			
	UNITÀ	2018/2019	2017/2018
Rifiuti prodotti¹⁴	ton	70,90	76,79
Rifiuti pericolosi		13,00	5,44
Toner ¹⁵		7,50	5,44
Altro		5,50	ND
Rifiuti non pericolosi		57,91	71,35
Imballaggi di carta e cartone		5,38	ND
Plastica		-	0,05
Rifiuti ingombranti, umido e secco		52,53	71,30

14) I dati sui rifiuti di CMB non sono monitorati

15) Per i rifiuti pericolosi sono stati utilizzati dei metodi di stima nei casi di non disponibilità dei dati, inoltre i dati delle sedi Mediobanca di Londra, Parigi e Madrid non sono monitorati

CONTATTI

GROUP SUSTAINABILITY

Mediobanca Banca di Credito Finanziaria S.p.A.

Piazzetta Cuccia, 1
20121 Milano
Tel. 02 88291

sostenibilita@mediobanca.com
www.mediobanca.com

